

La Roche-sur-Foron : suite à un licenciement, Solveig Delamarre crée sa marque de chaussures éthiques

C'est le parcours inspirant d'une reconversion réussie. Celui de Solveig Delamarre, qui a lancé sa propre marque de chaussures éthiques « Cinq en Mêlée », suite à un licenciement. Deux ans après cette création de marque, Solveig est sur le point de lancer une deuxième collection.

(/649315693/article/2024-04-15/la-roche-sur-foron-suite-un-licenciement-solveig-delamarre-cree-sa-marque-de)



Aujourd'hui, Solveig Delamarre est fière de montrer le fruit de deux années de travail.



Par Romain Béné
Publié: 15 Avril 2024 à 07h00

🕒 Temps de lecture: 2 min

Partage :



C'est à la suite d'un licenciement, après avoir travaillé 15 ans en tant qu'ingénieure environnement, que Solveig Delamarre décide de créer un concept qui puisse mettre en avant ses valeurs écologiques. *« On a fait un voyage de six mois en famille, dans l'Hémisphère Sud. Lors de notre étape en Polynésie, à Maupiti, nous avons compris que le plastique était partout, même ici sur la plus petite île isolée du Pacifique. Chaque jour, de nombreux déchets venaient s'échouer sur les plages et j'ai fait un constat clair : il faut réduire notre consommation de plastique »*, se remémore Solveig.

Une deuxième collection sort ce mois-ci

À son retour en France, Solveig planche sur son projet : fabriquer des baskets éthiques, en matière naturelle et produites au Portugal. *« Pour être éthique entièrement, toutes les matières premières sont ressourcées au Portugal avec une*

démarche claire de réduction des déchets plastiques », explique Solveig. Deux ans plus tard, Solveig lance sa marque de sneakers éthiques, « Cinq en Mêlée ». Une première campagne de financement participatif permet de recueillir près de 60 pré-commandes, fin 2022. Aujourd'hui, Solveig Delamarre sillonne les foires et les marchés de créateurs, démarche les magasins et recherche des distributeurs pour se confronter au retour immédiat des potentiels clients. « Cet aspect relationnel en direct, me manquait vraiment dans mon précédent travail. Il faut tout maîtriser dans sa propre entreprise, de la communication au design, en passant par la commercialisation et la logistique. Heureusement ma famille et mes amis sont présents pour m'aider », raconte Solveig. Et la belle histoire n'est pas près de s'arrêter avec la sortie d'une deuxième collection, en ce mois d'avril.

Pourquoi Cinq en Mêlée ?

Solveig Delamarre nous en dit plus sur le choix de ce nom, « Cinq en Mêlée », pour sa marque. « *Nous sommes cinq à la maison, nous sommes fans de rugby et des valeurs véhiculées par ce sport. C'est aussi un parallèle avec la phase cruciale du rugby lors de la mêlée, près de l'en-but, qui représente parfaitement l'état de notre planète au bord de la ligne rouge.* ». Toutes les informations pratiques sur les produits et l'histoire de Solveig Delamarre sont disponibles sur le site internet de la marque : cinq-en-melee.fr.

Poursuivez votre lecture sur ce(s) sujet(s) :

[Entreprises\(/606399/iptc/entreprises\)](#)

[Reconversion\(/652487/iptc/reconversion\)](#)

[Population\(/606314/iptc/population\)](#)

[Économie et finances](#)

